

Российская академия наук

Институт психологии

ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

методология, теория, практика

Ответственные редакторы:

*Д. В. Ушаков, А. Л. Журавлев, А. В. Махнач,
Н. Е. Харламенкова, А. В. Юревич, Е. А. Никитина*



Издательство
«Институт психологии РАН»
Москва — 2024

УДК 159.9
ББК 88
П 86

*Все права защищены. Любое использование материалов
данной книги полностью или частично
без разрешения правообладателя запрещается*

Редакционная коллегия:

*А. А. Агишева, А. М. Борисова, И. И. Ветрова, Г. А. Виленская, Т. В. Дробышева,
А. Л. Журавлев (отв. ред.), В. В. Знаков, А. Н. Книголюбова, А. А. Костригин,
И. В. Ларионов, А. Н. Лебедев, А. В. Махнач (отв. ред.), Л. Ш. Мустафина,
Д. А. Никитина, Е. А. Никитина (отв. ред.), Е. А. Сергиенко, С. В. Тарасов,
Д. В. Ушаков (отв. ред.), Н. Е. Харламенкова (отв. ред.), А. В. Юревич (отв. ред.)*

**П 86 Психология личности: методология, теория, практика / Отв. ред.
Д. В. Ушаков и др. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН»,
2024. — 1194 с. (Методология, теория и история психологии)
ISBN 978-5-9270-0477-5**

УДК 159.9
ББК 88

Книга подготовлена и издана в год празднования 100-летия со дня рождения Л. И. Анцыферовой — известного российского ученого с мировым именем. В настоящем издании представлены результаты современных исследований, посвященных проблемам психологии личности — методологическим и теоретико-эмпирическим разработкам в этой области психологии, историко-психологическим исследованиям личности, психологии развития и социальной психологии личности, проблеме жизнеспособности личности и совладающего поведения в трудных жизненных ситуациях, современным исследованиям в области геронтопсихологии. Обсуждается широкий спектр вопросов, в котором отражена актуальность и востребованность анализа проблемы личности в психологии, показана преемственность исследований в этой области знания.

© ФГБУН «Институт психологии РАН», 2024

ISBN 978-5-9270-0477-5

<i>Лабутина В. Е., Заглодина Т. А.</i> Информационно-коммуникационные технологии в профилактике кибербуллинга среди подростков	679
<i>Лаврентьева А. В.</i> Фаббинг и психологическое благополучие студентов первого курса	684
<i>Макарова М. В., Родионов Г. А.</i> Осмысление феномена экзистенциальной идентичности в работах Л. И. Анцыферовой	690
<i>Матюшина М. А., Петрова В. Н.</i> Транспрофессионализм и формирование профессиональной идентичности студентов	696
<i>Мерсалова Е. А.</i> Особенности личности молодых людей, предрасполагающие к интернет-аддикции	702
<i>Мурзина Ю. С.</i> Патриотизм как фактор позитивного развития личности: сравнительное исследование желания молодежи жить и строить семейный бизнес в России	709
<i>Николаева Е. И., Калабина И. А., Сутормина Н. В.</i> Современный дошкольник в цифровом пространстве.	715
<i>Одинцова М. М.</i> О роли целостности в сохранении устойчивости личности	720
<i>Самохвалова А. Г., Вишневецкая О. Н., Шипова Н. С.</i> Реакции подростков на стресс военного времени	726
<i>Серафимович И. В., Вторушина А. В.</i> Ресурсность педагогического мышления в условиях непрерывного образования	732
<i>Скотникова И. Г., Орли Ю. Л.</i> «Субъективный автобиографический опыт» в психотерапии: психометрические и энцефалографические корреляты	739
<i>Скрыльникова Н. И.</i> Личность в эпоху искусственного интеллекта: возможности и угрозы	745
<i>Халфиева А. Р., Чернов А. В., Аксенова К. Н.</i> Взаимосвязь ментальных структур, регуляторных свойств и психических состояний у сотрудников МФЦ	751
<i>Шестова М. А., Перфильева Н. В., Забелина М. Р.</i> Эстетический опыт личности как часть жизненного опыта личности.	756
<i>Яновский М. И.</i> Влияние голливудской кинопродукции на моральное сознание личности	762

Патриотизм как фактор позитивного развития личности: сравнительное исследование желания молодежи жить и строить семейный бизнес в России*

Ю. С. Мурзина

Тюменский государственный университет, Тюмень

Сложность геополитической ситуации повышает значимость изучения темы социально-психологических факторов патриотизма. В работе мы опирались на идеи Л. И. Анцыферовой о развитии личности как активного субъекта для объяснения происходящих ценностных изменений в сознании молодежи. Целью работы стало изучение патриотических настроений молодежи в 2021–2023 гг., определяемых как желание жить и строить семейный бизнес в России. Фактологической базой стали результаты опроса 488 студентов Тюменского государственного университета, которые позволили сделать выводы о том, что патриотизм молодежи значимо вырос с 2021 г. и что желание жить и работать в своей стране значимо взаимосвязано с эмоциональной поддержкой в семье и с заинтересованностью в создании семейного бизнеса.

Ключевые слова: развитие личности, патриотизм, семейный бизнес, желание жить в России, желание строить семейный бизнес.

Введение

Л. И. Анцыферова считала, что развитие – это основной способ бытия личности, которая постоянно экстраполирует себя в будущее, а будущее проецирует на настоящее. Поэтому личность является субъектом индивидуальной истории, жизненных выборов, целеполагания. Описывая сложные жизненные ситуации, автор выделяет четыре группы, где войны, крупные катастрофы, стихийные бедствия – это высший уровень. Именно такие ситуации способны поменять образ жизни, сознание человека и его личность (Анцыферова, 2007). Можно констатировать, что сегодня молодежь исторически поставлена в ситуацию, когда нужно делать ценностный выбор.

Людмила Ивановна считала, что механизмы устойчивого личностного бытия находятся в напряженной душевной жизни человека, в его духовных – ненасыщаемых, устойчивых потребностях (Ан-

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ в рамках проекта № 24-28-01571 «Социально-психологические характеристики преемников семейного бизнеса». URL: https://rscf.ru/prjcard_int?24-28-01571.

цыферова, 2006). К таким потребностям можно отнести поиск смысла жизни, личностное (в том числе политическое) самоопределение, поведенческим проявлением которого может быть патриотизм.

Патриотизм представляет собой духовную устойчивую потребность. Согласно данным исследований Фонда общественного мнения в июне 2023 г., 84% россиян считают себя патриотами. Также, по мнению 57%, патриотами не могут быть люди, которые уезжают жить и работать за границу.

Можно выделить ряд отличительных особенностей российского понимания и проявления патриотизма: важность поведенческого аспекта (отсутствие эмиграционных намерений); локальная привязка патриотизма – любовь к Родине, семье, детям, профессии (Юревич, 2016); отсутствие замалчивания негативных свойств своего народа; бескомпромиссная, жертвенная, безусловная любовь к Родине, а не взвешенная, рациональная система взглядов; уважение к другим народам, неприемлемость национального превосходства над другими (Аникин, 2016).

Важно отметить, что уровень патриотизма в РФ существенно менялся за последние 30 лет. В 1990 г. доля граждан, которые гордились своей страной, составляла 53%. Однако с 2014 г. ситуация существенно меняется: победа в неофициальном медальном зачете на зимних Олимпийских играх и присоединение Крыма стали вескими причинами для гордости за свою страну (Юревич, 2016).

Вместе с тем можно выделить и внутренние условия личности, способствующие формированию патриотических настроений. К ним относятся личностные качества и религиозность (Юревич, 2018); ценностные ориентации (Ивченков, Сайганова, 2020); занятия спортом, состав семьи (Bas, 2016); ценность сохранения семьи в противовес индивидуальному успеху (Wang, Jia, 2015).

Проведя анализ научных публикаций (поиск осуществлялся в eLibrary и Dimensions), можно утверждать, что тема патриотизма недостаточно представлена в отечественной и зарубежной социальной психологии. Не раскрытыми остаются вопросы влияния семейных отношений на патриотические настроения. Вместе с тем интуитивно понимается, что семья как важнейший институт социализации и развития личности будет иметь первостепенное значение в формировании патриотических настроений, а готовность создавать семейный бизнес с родственниками свидетельствует о высоком уровне сплоченности и доверия внутри семьи.

В новогоднем обращении Президент РФ В. Путин сказал: «Наступающий 2024-й объявлен в нашей стране Годом семьи. А настоящая

большая семья – это, безусловно, та, где растут дети, где царят внимание, душевная теплота и забота о родителях, любовь и уважение друг к другу. Именно из такого родства всех поколений, любви к отчужденному дому рождается, воспитывается преданность своему Отечеству» (Путин, 2023). Развивая этот тезис, можно предположить, что дружная семья снижает эмигрантские настроения молодежи и способна стать основой для развития микро- и малого бизнеса.

Целью данной работы является сравнительное исследование патриотизма в молодежной среде в 2021–2023 гг., выраженного как желание жить и строить семейный бизнес в России.

Проверялись следующие *гипотезы*:

- 1) уровень патриотизма молодежи, определяемого как желание жить и работать в своей стране, значимо вырос с 2021 г.;
- 2) желание жить и работать в своей стране значимо взаимосвязано с эмоциональной поддержкой в семье;
- 3) существует значимая взаимосвязь между желанием жить и работать в своей стране и заинтересованностью к созданию семейного бизнеса.

Методы исследования

Исследование было проведено в рамках сотрудничества с академическим консорциумом INTERGEN (Университет г. Руса, Болгария), целью которого является изучение и развитие деловых связей между поколениями в бизнес-семьях.

Эмпирической базой для исследования послужили данные, собранные на выборке студентов Тюменского государственного университета в 2021 и 2023 гг. Инструментом для сбора данных выступил авторский опросник INTERGEN, сбор проводился онлайн. Опросник содержит 54 вопроса по темам: 1) общая удовлетворенность жизнью, 2) карьерные ориентации, планы на будущее, 3) отношение к семейному бизнесу. Согласие с утверждениями оценивалось по пятибалльной шкале Лайкерта (где 1 – совершенно не согласен, 5 – полностью согласен).

Выборка исследования в 2021 г. составила 243 человека (19% мужчин, 81% женщин), в 2023 г. – 245 человек (32% мужчин, 67% женщин). Выборки были независимыми. Обработка данных проводилась в программе MO Excel, статистический анализ – в программе Statistica v. 10.0 с использованием Т-критерия Стьюдента и корреляционного анализа Пирсона.

Результаты и обсуждение

Расчет средних значений по показателю «желание жить в своей стране и строить тут карьеру» показывает их рост: за 2021 г. ср. знач. = 3,65 (ст. откл. = 1,27), в 2023 г. ср. знач. = 3,94 (ст. откл. = 1,18). Последующее сравнение двух независимых выборок по этому показателю с помощью Т-критерия Стьюдента фиксирует значимость различий: Т-кр. = -2,71 ($p=0,007$). Следовательно, мы можем констатировать, что произошедшие за два года политические и экономические события усилили локальный патриотизм. Можем зафиксировать, что первая доказана: уровень патриотизма молодежи, определяемого как желание жить и работать в своей стране, значимо вырос с 2021 г.

Для выявления дополнительных социально-психологических факторов, связанных с патриотическими настроениями молодежи, был проведен корреляционный анализ Пирсона (данный метод был выбран, так как применялась интервальная шкала). Далее нами будут представлены коэффициенты корреляции, которые по модулю имеют средний уровень взаимосвязи ($p<0,05$); слабые связи (менее 0,25) не анализируются.

В 2021 г. была выявлена положительная связь желаний жить в своей стране с желанием развивать деловые отношения со своими детьми (0,32); с высокой ценностью и поддержкой окружающих людей (0,30); с утверждением, что я доволен своей жизнью (0,30); с утверждением, что налаженные деловые отношения с родителями снизят уровень стресса (0,29); с уверенностью в поддержке, если я поделюсь бизнес-идеями с супругом (0,29); с возможностью назвать себя счастливым человеком (0,26); с необходимостью поддержки близких людей, чтобы начать что-то новое (0,26); с готовностью обращаться к друзьям за бизнес-советами (0,26); с интересом к дополнительной информации о возможностях начать семейный бизнес (0,25); с предпочтением продвигать семейный бизнес, а не начинать новый (0,25).

В 2023 г. желание жить в своей стране взаимосвязано с убежденностью, что моя семья всегда поддержит меня (0,46); с удовлетворенностью своей жизнью (0,35); с ощущением собственного счастья (0,34); с желанием работать в крупной компании (0,30); с желанием больше узнать о семейном бизнесе с разными поколениями (0,29); с ощущением, что более счастлив, чем друзья (0,27); с интересом к получению дополнительной информации о возможностях начать семейный бизнес с разными поколениями родственников (0,25); с готовностью развивать деловые отношения в бизнесе с родителями (0,25). Отрицательная умеренная связь обнаруживается с переменной «большую часть времени я грущу» (-0,26).

Мы видим, что патриотические настроения молодежи в 2021 г. больше были связаны с далеким будущим — строить деловые отношения с будущими детьми, делиться бизнес-идеями с супругом. В 2023 г. временная перспектива сокращается: теперь на первое место по значимости выходит взаимосвязь с уверенностью в поддержке со стороны своей семьи и с удовлетворенностью собственной жизнью.

Как указывала Л. И. Анцыферова, развитие личности является результатом экстраполяции себя в будущее. Полученный эмпирический результат показывает сокращение временной перспективы экстраполяции, что может быть результатом адаптации систем личности к новым социальным реалиям. Вместе с тем, результатом подобного «заземления» становится признание ценности своей семьи: молодые люди заново открыли в ней душевную теплоту и счастье. Этот вывод подтверждается тем, что с готовностью жить в своей стране положительно коррелирует ощущение личного счастья и отрицательно — ощущение постоянной грусти.

На Питерском экономическом форуме А. Г. Силуанов, комментируя две волны эмиграции после начала СВО, сказал: «Все пессимисты уехали, остались одни оптимисты» (Семушкин, 2023). Наши эмпирические результаты подтверждают эти слова: эмигрантские настроения оказываются выше у тех молодых людей, кто часто грустит и не ощущает поддержки в своей семье. Представленные выше результаты позволяют нам подтвердить вторую гипотезу.

Обратимся теперь к готовности молодых людей создавать семейный бизнес. В 2021 г. желание жить в своей стране коррелировало с семьей переменными по семейному бизнесу, в 2023 г. — только с тремя. Вместе с тем, среди карьерных ориентаций появляется желание работать в крупной компании, взамен предпочтения создавать семейный бизнес.

Обратившись к первичным данным и осуществив статистическое сравнение по годам, мы видим, что желание иметь семейный бизнес у молодежи значительно снижается ($T\text{-кр.} = 3,44, p = 0,0006$), в то время как желание работать в крупной компании значительно возрастает ($T\text{-кр.} = -2,89, p = 0,004$). С одной стороны, данный результат можно объяснить желанием молодых людей обезопасить свое будущее, став частью крупной успешной компании. С другой стороны, важно отметить, что поддержка семейного бизнеса на государственном уровне не сопровождается популяризацией данного вида предпринимательства через СМИ.

Вместе с тем результаты показывают, что те молодые люди, которые проявляют патриотические настроения, выражают устойчивый

интерес к получению дополнительной информации о возможностях начать семейный бизнес. Таким образом, третью гипотезу также можно считать доказанной: мы обнаружили значимые взаимосвязи между желанием жить и работать в своей стране и интересом к созданию семейного бизнеса.

Выводы

Современная ситуация гибридной войны, повышенной террористической опасности создает в смысловом пространстве личности высокое напряжение. В данной работе нами была сделана попытка использовать идеи Л. И. Анцыферовой для объяснения происходящих ценностных изменений в сознании молодежи. В качестве ненасыщаемой духовной потребности для развития личности был выбран патриотизм.

Результаты статистической проверки гипотез позволили сделать следующие выводы: 1) уровень патриотизма молодежи значимо вырос с 2021 г.; 2) семья имеет первостепенное значение для патриотичной молодежи: желание жить и работать в своей стране значимо взаимосвязано с эмоциональной поддержкой в семье и ощущением собственного счастья; 3) у более патриотичной молодежи существует устойчивый интерес к получению дополнительной информации о возможностях начать семейный бизнес.

Таким образом, повышение патриотических настроений в молодежной среде является ответом личности на сложную ситуацию геополитического противостояния. Напряженность душевной жизни запускает механизмы актуализации духовных потребностей личности, тем самым реализуется сценарий позитивного развития. Итогом такой ценностной трансформации личности станут консолидация общества, расширение личных отношений и развитие отношений общественных.

Литература

- Аникин В. А.* Кризис и национальное самосознание россиян // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. № 5. С. 203–232.
- Анцыферова Л. И.* Развитие личности и проблемы геронтопсихологии. М: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.
- Анцыферова Л. И.* Личность в трудных жизненных условиях: переосмысление, преобразование ситуаций и психологическая защита // Психологические основы профессиональной деятельности: Хрестоматия. М.: Пер Сэ, 2007. С. 142–154.

- Ивченков С. Г., Сайганова Е. В.* Ценностные ориентиры и их влияние на восприятие патриотизма у молодежи // Вестник Института социологии. 2020. Т. 11. № 2. С. 106–125. doi: 10.19181/vis.2020.11.2.643
- Путин В. В.* Новогоднее обращение к гражданам России // Сайт Президента России. 2023. 31 декабря. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73200> (дата обращения: 21.08.2024).
- Семушкин С.* «Все пессимисты уехали, остались одни оптимисты»: глава Минфина оценил масштаб эмиграции из России // Комсомольская правда. 2023. 15 июня. URL: <https://www.kp.ru/daily/27516/4779123> (дата обращения: 10.08.2024).
- Юревич А. В.* Психологические аспекты патриотизма // Прикладная юридическая психология. 2016. Т. 34. № 1. С. 5–21.
- Юревич А. В.* Психологическая многогранность патриотизма // Психологический журнал. 2018. № 6. С. 86–94. doi: 10.31857/S020595920002253-4
- Bas M.* The evaluation of the university students' patriotism levels according to gender, age, family structure and sports activities // European Journal of Education Studies. 2016. V. 2 (2). doi: 10.46827/ejes.v0i0.190
- Wang J., Jia S.* The contemporary value of patriotism // Advances in Applied Sociology. 2015. № 5. P. 161–166. doi: 10.4236/aasoci.2015.55015

Современный дошкольник в цифровом пространстве*

Е. И. Николаева, И. А. Калабина, Н. В. Сутормина

Российский государственный университет им. А. И. Герцена,
Санкт-Петербург

В работе обсуждаются последствия раннего (до года) попадания ребенка в цифровое пространство. Приводятся теоретические обоснования соблюдения такой последовательности: сначала освоение объектов чувственного мира и лишь затем попадание в виртуальное пространство. Приводятся результаты эмпирического исследования 69 детей с помощью полуструктурированного интервью, в котором ребенок сообщал о том, сколько и когда он пользуется гаджетами, что делает, попадая в виртуальное пространство, насколько пребывание ребенка с гаджетом опосредуется взрослым. Показано, что практически все дети самостоятельно

* Исследование выполнено при поддержке РФФ, проект № 23–28–00253 «Разработка психофизиологического подхода к созданию нормативов пребывания дошкольника в цифровом пространстве и создание модели когнитивного развития дошкольника в цифровой среде».